

**Designação do projeto** | ClipWORLD

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-038779

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Clipouro – Comércio de Artigos de Papelaria, Informática e Desenho, Lda.

**Data de aprovação** | 21-08-2018

**Data de início** | 16-03-2018

**Data de conclusão** | 15-03-2020

**Custo total elegível** | 345.367,50 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 138.147,00 EUR

## Objetivos

- Reforço da capacidade da Empresa para desenvolver e lançar no mercado novos produtos de excelente qualidade;
- Foco na marca Evolution, assente na sua promoção e expansão, sem perda de identidade;
- Promoção da notoriedade e presença da Clipouro nos mercados internacionais e alargamento da sua presença a novos mercados geográficos;
- Incremento dos níveis gerais de eficiência e produtividade da Empresa, permitindo-lhe potenciar a sua competitividade internacional, aliando produtos de excelente qualidade e inovação a um preço acessível;
- Promoção da sustentabilidade ambiental da sua atividade produtiva.

## Atividades

- Ações de prospeção e promoção e participação em feiras internacionais;
- Promoção e divulgação da marca e desenvolvimento de novos sites;
- Estudo de profiling de prospects e estudo de conceção de novas marcas ou rebranding;
- Registo da marca Evolution.

## Resultados esperados

- Incremento do volume de negócios internacional;
- Aumento das vendas da Empresa nos mercados externos, nomeadamente em novos mercados de exportação emergentes;
- Incremento da notoriedade da marca Evolution.

