

Designação do projeto | ClipWORLD

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038779

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Clipouro – Comércio de Artigos de Papelaria, Informática e Desenho, Lda.

Data de aprovação | 05-09-2018

Data de início | 16-03-2018

Data de conclusão | 15-03-2020

Custo total elegível | 345.367,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 138.147,00 EUR

Objetivos

- Reforço da capacidade da Empresa para desenvolver e lançar no mercado novos produtos de excelente qualidade;
- Foco na marca Evolution, assente na sua promoção e expansão, sem perda de identidade;
- Promoção da notoriedade e presença da Clipouro nos mercados internacionais e alargamento da sua presença a novos mercados geográficos;
- Incremento dos níveis gerais de eficiência e produtividade da Empresa, permitindo-lhe potenciar a sua competitividade internacional, aliando produtos de excelente qualidade e inovação a um preço acessível;
- Promoção da sustentabilidade ambiental da sua atividade produtiva.

Atividades

- Ações de prospeção e promoção e participação em feiras internacionais;
- Promoção e divulgação da marca e desenvolvimento de novos sites;
- Estudo de profiling de prospects e estudo de conceção de novas marcas ou rebranding;
- Registo da marca Evolution.

Resultados esperados

- Incremento do volume de negócios internacional;
- Aumento das vendas da Empresa nos mercados externos, nomeadamente em novos mercados de exportação emergentes;
- Incremento da notoriedade da marca Evolution.

