

Designação do projeto | ClipGold to the World

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-071210

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Clipouro – Comércio de Artigos de Papelaria, Informática e Desenho, Lda.

Data de aprovação | 28-04-2021

Data de início | 01-11-2020

Data de conclusão | 31-10-2022

Custo total elegível | 382.585,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 153.034,00 EUR

Objetivos

- Foco na marca Evolution, assente na sua promoção e expansão, sem perda de identidade;
- Promoção da notoriedade e presença da Clipouro nos mercados internacionais e alargamento da sua presença a novos mercados geográficos;
- Incremento dos níveis gerais de eficiência e produtividade da Empresa, permitindo-lhe potenciar a sua competitividade internacional, aliando produtos inovadores de qualidade superior a um preço competitivo;
- Promoção da sustentabilidade ambiental da sua atividade produtiva.

Atividades

- Ações de prospeção e promoção e participação em feiras internacionais;
- Promoção digital da marca através da reformulação do website e Google Adwords;
- Estudo de profiling de prospects e estudo de conceção de novas marcas ou rebranding;
- Contratação de dois novos recursos humanos afetos à área comercial e ao marketing digital.

Resultados esperados

- Incremento do volume de negócios internacional;
- Aumento das vendas da Empresa nos mercados externos, nomeadamente em novos mercados de exportação emergentes;
- Reforço do posicionamento da marca "Evolution" e dos produtos em mercados externos;
- Consolidação da notoriedade e reforço da presença da Empresa nos mercados internacionais.



CLIPOURO
The Quality in Large Format

